

## DAFTAR PUSTAKA

- Asri, Marwan. 1995. **Marketing**. BPFE UGM. Yogyakarta.
- Dajan, Anto. 1992. **Pengantar Metode Statistik**. LP3ES. Jakarta.
- Djarwanto. 1992. **Statistik Non Parametrik**. Alumni. Bandung.
- Hadi, Sutrisno. 1990. **Metodologi Research**. Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi UGM. Yogyakarta.
- Kotler, Phillip. 1995. **Dasar-dasar Pemasaran**. Jilid I. Edisi III. Penerbit Intermedia. Jakarta.
- Marzuki. 1996. **Metodologi Riset**. Cetakan ke 4. Bagian Penerbitan Fakultas Ekonomi UII. Yogyakarta.
- Maulana, Agus. 1999. Perilaku Konsumen di Masa Krisis : Implikasinya terhadap Strategi Pemasaran. **Usahawan No. 01. Th XXVIII. Januari**. P 12-15.
- Parwitra, Teddy. 1996. Sistem Pemasaran Jasa Menjelang Era Tahun 2000 : Pengelolaan untuk Keunggulan Daya Saing Berkelanjutan. **Usahawan. No 12 Desember**.
- Santoso, Singgih dan Fandy, Tjiptono. 2001. **Riset Pemasaran : Konsep dan Aplikasi dengan SPSS**. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Shimp, Terence. A. 2003. **Periklanan Promosi : Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu**. Jilid I. Edisi Kelima. Erlangga. Jakarta.
- Simamora, Bilson. 2001. **Membongkar Kotak Hitam Konsumen**. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Simatupang, S. David. Tidak Cuma Dongkrak Awareness. **Marketing. Edisi 02/ V/ Februari 2005**.
- Surakhman, Winarno. 1998. **Pengantar Penelitian Ilmiah : Dasar, Metode, dan Teknik**. Tarsito. Bandung.
- Swastha, Basu. 1990. **Azas-azas Marketing**. Edisi III. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Swasta, Basu dan Irawan. 1992. **Manajemen Pemasaran Modern**. Liberty. Yogyakarta.